

Nº3

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

**INSERCIÓN LABORAL, CONTINUIDAD EDUCATIVA
Y SATISFACCIÓN ECONÓMICA DE EGRESADOS DE
EDUCACIÓN TÉCNICA EN LA PAZ: UN RETO PARA
TENDER PUENTES ENTRE LA FORMACIÓN Y EL
MERCADO LABORAL**

POR: RODRIGO AGUILAR

2025



Ser Familia
Fundación

Resumen

¹ J. Rodrigo Aguilar Chuquimia

Este estudio analiza un tema real en Bolivia vinculado a la desconexión educación-empleo juvenil, que es una preocupación que alcanza a la familia, sociedad y políticas públicas. Los datos y propuesta del presente estudio están relacionados a la inserción laboral, la continuidad educativa y la satisfacción económica de 113 jóvenes egresados de Institutos Técnicos Tecnológicos (ITTs) y Centros de Educación Alternativa (CEAs) en el municipio de La Paz, por tanto, sus resultados pretenden generalizar a toda la población objeto del presente estudio. A partir de los resultados de una encuesta se ha podido determinar el estado de situación laboral y otros referidos a sus trayectorias pos egreso en diciembre en 2024. Algunos datos indican que las trayectorias de permanencia de la desigualdad de género en la inserción laboral, brecha y baja pertinencia del proceso formativo en relación al mercado laboral, así como una alta insatisfacción con los ingresos económicos.

El estudio tiene un enfoque cuantitativo descriptivo-comparativo, a través del cual se analiza la relación entre la formación recibida y el estado de situación actual en cuanto a su inserción al mercado laboral, el nivel de satisfacción con los ingresos, y condiciones de los “NiNis” (jóvenes que ni estudian ni trabajan). Algunos datos son preocupantes especialmente por el número de jóvenes que ingresan al mercado laboral (27% como empleos dependientes y 12% con emprendimientos), lo que muestra una posible desconexión entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral, especialmente en los casos relacionados de egresados de los CEAs. Asimismo, un número importante de los egresados se encuentra en situación de “NiNis”, y la satisfacción con los ingresos económicos es preocupante para los egresados de ambas modalidades, aunque con algunos matices donde los egresados de los institutos técnicos perciben una mayor relación entre sus estudios y su actividad laboral. Considerando la muestra, se puede plantear que los datos y análisis tiene un carácter “aproximado” a la situación considerada en el estudio.

Algunas de las conclusiones señalan que los procesos de formación deben estar estrechamente relacionados con contenidos relacionados a orientación para la empleabilidad e información sobre oportunidades laborales, complementadas y fortalecidas con contenidos socioemocionales, proyecto de vida, empleabilidad y otros, que permitan efectivizar el paso del mundo educativo al mundo laboral a través de una transición y/o articulación efectiva entre educación y mercado laboral.

¹ Psicólogo, doctorante en Neurociencias de la Educación y con tres maestrías (Desarrollo Humano, Educación Medioambiental y Neurociencias), experto en el diseño, gestión y evaluación de programas de empleabilidad, emprendimiento y formación técnica. Consultor para organismos como la OIT, el BID, la UNESCO, CLACSO, entre otros.

Los datos y análisis pueden ser profundizados, sin embargo, los insumos pueden ser útiles para reflexionar respecto a la relación educación-mercado laboral o de la transitabilidad efectiva en el contexto boliviano.

| Palabras clave

Empleabilidad, educación técnica, juventud, formación alternativa, Bolivia, género, emprendimiento.

Abstract

This article analyzes the employment outcomes, educational continuity, and economic satisfaction of 113 graduates from Technical Technological Institutes (ITTs) and Alternative Education Centers (CEAs) in La Paz, Bolivia, based on a survey conducted in December 2024. The findings reveal persistent gender inequality in labor market insertion, a disconnect between training and labor market demands, and a high level of dissatisfaction with income. Only 27% of graduates work in their field of study, and 13% are in a “NEET” situation (Not in Education, Employment, or Training), highlighting the gap between educational offerings and labor market needs.

The study, with a descriptive-comparative quantitative approach, concludes that training programs must be strengthened with socioemotional content, employability guidance, and information about job opportunities. This integration is crucial for an effective transition from education to the labor market. While these initial data warrant further exploration, they offer valuable insights for reflecting on the relationship between education and the labor market and employability in the Bolivian context.

1. Introducción

En la actualidad, en nuestro país la educación técnica hoy constituye en una importante oportunidad y una respuesta a las necesidades manifiestas de la sociedad y familias, es una estrategia clave para el desarrollo de capital humano, la inclusión social y la mejora de la empleabilidad especialmente juvenil. Bolivia, a diferencia de los países vecinos tiene una estructura económica caracterizada por una alta informalidad de la economía y la necesidad de diversificación productiva, que puede encontrar en la formación técnica una relevancia muy importante para generar, fortalecer y dotar a los jóvenes de habilidades específicas para el mercado laboral, ya sea como empleado dependiente o en la generación de un emprendimiento. Pese a los esfuerzos realizados, queda todavía un camino por seguir además de invertir para enfrentar los desafíos estructurales que limitan la efectividad de la transición de los egresados al mundo del trabajo y su realización personal, técnica y económica.

El presente estudio pretende motivar a investigaciones más profundas sobre el futuro de los jóvenes, la inserción laboral o la generación de emprendimientos para jóvenes egresados de dos tipos de instituciones de formación técnica en el municipio de La Paz: los Centros de Educación Alternativa (CEA) y los Institutos Técnicos y Tecnológicos (ITTs). El análisis parte de observar detalles importantes relacionados a la inserción laboral, su continuidad educativa, y su percepción de satisfacción con los ingresos económicos obtenidos. A través de un análisis comparativo entre estos dos tipos de instituciones, se busca identificar patrones, diferencias significativas y áreas de oportunidad para mejorar la pertinencia y el impacto de la educación técnica en Bolivia.

El presente documento se estructura en las siguientes secciones: objetivos de la investigación, marco teórico y conceptual, planteamiento del problema y justificación, metodología, análisis de resultados, discusión e interpretación, conclusiones y recomendaciones.

Este estudio analiza la situación actual de 113 jóvenes egresados de ITTs y CEAs, del municipio de La Paz con énfasis en la relación entre su formación y su realidad laboral o educativa, su nivel de satisfacción económica y otros indicadores clave.

2. Objetivos

I 2.1 General

Analizar comparativamente las trayectorias pos-egreso de jóvenes egresados de Centros de Educación Alternativa (CEAs) e Institutos Técnicos Tecnológicos (ITTs) del municipio de La Paz, considerando su inserción laboral, continuidad educativa, satisfacción económica y las brechas de género, con el fin de identificar factores que inciden en la pertinencia formativa y la transición efectiva hacia el mercado laboral.

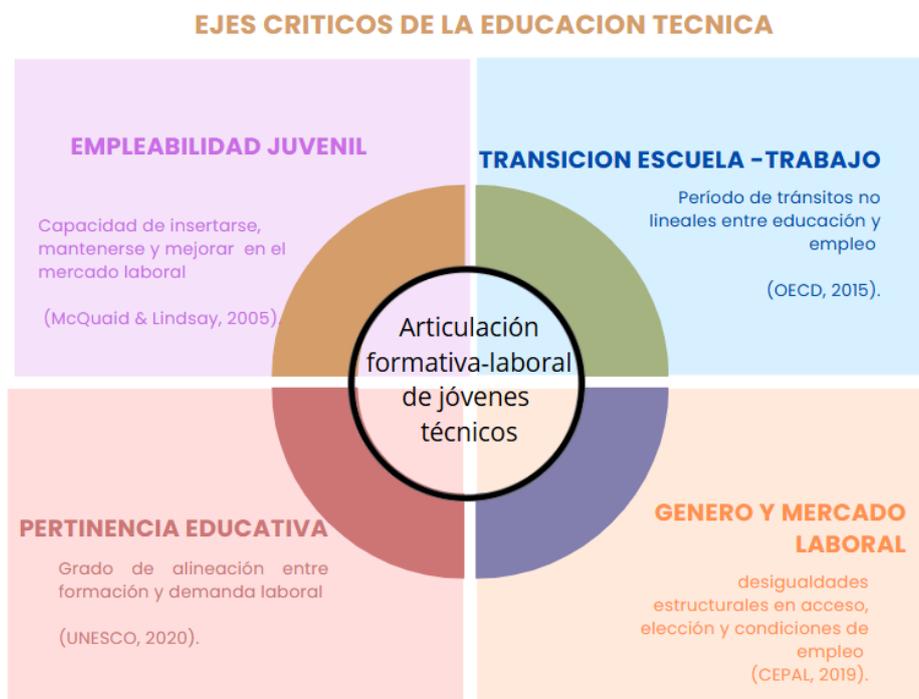
I 2.2 Específicos

- Caracterizar los perfiles sociodemográficos y formativos de los egresados de CEAs e ITTs, identificando diferencias clave según género y tipo de institución que inciden en sus trayectorias pos-egreso.
- Analizar la relación entre la formación técnica recibida y las actividades actuales de los egresados, considerando su inserción laboral, continuidad educativa y pertinencia entre empleo/emprendimiento y carrera técnica.
- Evaluar los niveles de satisfacción económica y las condiciones de vulnerabilidad (NiNis) de los egresados, con especial atención a las desigualdades estructurales de género y su impacto en la empleabilidad.

3. Marco teórico y conceptual

Como se estableció en este documento, la educación técnica hoy constituye una de las principales estrategias y oportunidades para impulsar la inserción laboral de las y los jóvenes en el país, particularmente en contextos urbanos con alta vulnerabilidad y/o como una transición a otros espacios superiores (ej. Una carrera universitaria). Sin embargo, en el siglo XXI, en el que se plantea la neurociencia y psicología positiva como una alternativa para complementar y entender los procesos formativos se puede entender que la llegada al mercado laboral está relacionada a múltiples factores que van más allá del aula, tal es el caso de que la persona debe adaptarse, flexibilizar y ser resilientes, de igual modo el mercado laboral debe comprender la existencia de talento humano joven con acceso a las nuevas tecnologías, lógicas y expectativas diferentes.

En este estudio en particular se abordan cuatro ejes conceptuales fundamentales que permiten analizar de manera integral la relación entre la formación técnica y el mundo del trabajo: **empleabilidad juvenil, transitabilidad de la educación-empleo, pertinencia educativa, género y mercado laboral.**



Estos ejes permitirán analizar los resultados acerca de la situación actual de los egresados el año 2024 de los centros formativos a nivel técnico, sumado a ello el análisis respecto a las condiciones en el proceso de la transición de la educación al mercado laboral.

Es importante considerar que los cuatro ejes se interrelacionan activamente, debido a que la empleabilidad tiene importante relación con la pertinencia educativa, en el paso y fuerza de la transición escuela-trabajo y obviamente las condiciones de género. Queda claro que la desvinculación o brecha entre formación y el mercado laboral limita la satisfacción económica y sostenibilidad del empleo.

Empleabilidad juvenil: Según McQuaid y Lindsay (2005), “la empleabilidad no se refiere únicamente a conseguir empleo, sino a la capacidad sostenida de insertarse, mantenerse y progresar en el mercado laboral”. Para fines de la investigación esta propuesta tiene relevancia, considerando que el mercado laboral hoy muestra datos muy preocupantes que no solamente están relacionados al ingreso al mercado laboral sino al proceso de permanencia. Sobre el último tema según el BID (Urquidi,

Serrate, Sardán, Chumacero, & Albarracín, 2023) plantea que la “alta rotación laboral en las empresas bolivianas es un fenómeno persistente que impacta negativamente en la productividad y estabilidad del mercado y que las renunciadas representaron aproximadamente el 45% de las desvinculaciones laborales, mientras que los despidos constituyeron alrededor del 27%” Este dato nos señala una dinámica laboral marcada por una inestabilidad y falta de retención del talento. Esta situación se ve agravada por la falta de acompañamiento institucional post-egreso y la escasa articulación con el sector productivo.

Cuando nos referimos a la transición de la escuela-trabajo nos estamos refiriendo a la transición, o denominada por otros la transitabilidad, de los sistemas educativos hacia el empleo, entendiendo la misma como un proceso no lineal, especialmente en jóvenes con trayectorias formativas técnicas. Podemos quedarnos un buen momento buscando bibliografía que plantea las brechas o distancias entre el mundo educativo y laboral, sin embargo en términos concretos vemos la necesidad de tender puentes, a través de propuestas que propongan o apuesten a nuevos escenarios (ej. PAOLA, de Ser Familia)¹.

Sin embargo, también es muy importante considerar los resultados del estudio que muestra una tendencia de porcentajes altos de jóvenes que se encuentran en situación de NiNis o transita por empleos no relacionados con su formación. La transición efectiva requiere tanto acompañamiento institucional como estrategias personalizadas, o procesos de acompañamiento u orientación para el tránsito entre ambos escenarios, especialmente en contextos de vulnerabilidad socioeconómica.

La UNESCO (2020) ha planteado la necesidad de exponer y analizar la **Pertinencia educativa**, entendiéndola a la misma como la capacidad del sistema educativo para responder a las demandas del entorno (sociales, laborales y económicas). Existe una preocupación respecto a la situación de los jóvenes que egresan de diferentes espacios educativos universitarios y técnicos, que muestran un bajo número de egresados cuya primera experiencia laboral no está algo relacionada con su formación técnica, lo cual indica una baja pertinencia curricular en muchos casos, frustración personal y familiar, y un cuestionamiento y efecto a la tasa de retorno de la inversión en educación. La falta de mecanismos de actualización curricular, vacíos en la orientación, procesos de relación con el mercado y estudios de demanda laboral contribuyen a esta brecha. **Género y mercado laboral:** La CEPAL (2019).

Queda claro que, pese a todos los esfuerzos del Estado y la sociedad civil, aún las mujeres siguen enfrentando desigualdades estructurales en términos de acceso, permanencia y condiciones de empleo. La CEPAL (2019) plantea estos elementos en su análisis de **género y mercado laboral**, señalado que “las brechas de género se manifiestan en la segmentación ocupacional y sobrecarga de trabajo no remunerado, lo cual limita las oportunidades de desarrollo económico y social para las mujeres”. Todavía las mujeres egresadas en la muestra del estudio de los CEAs están sobrerrepresentadas en carreras de baja empleabilidad (belleza, gastronomía) y muestran altos niveles de inactividad (NiNis) y baja satisfacción económica.

Los cuatro ejes se interrelacionan: la empleabilidad depende de la pertinencia educativa, la fluidez en la transición escuela-trabajo y las condiciones de género. La desvinculación entre formación y mercado limita la satisfacción económica y sostenibilidad del empleo.

Adicional a lo mencionado, se apunta a la necesidad de desarrollar procesos formativos relacionados a la educación técnica, como una oportunidad para reducir la brecha de empleabilidad juvenil y aumentar la productividad laboral, siendo necesario para ello una formación más pertinente, inclusiva e integrada con el mercado laboral.

Para responder a los ejes críticos de la educación técnica es necesario romper y entender las debilidades estructurales de la educación técnica relacionada a la desconexión entre formación y demanda laboral, que tiene como efecto las altas tasas de desocupación entre egresados (BID, 2021). El Banco Mundial (2022) ha identificado que, para cerrar las brechas de inserción laboral, es fundamental incluir contenidos transversales como habilidades socioemocionales, TIC, comunicación efectiva y competencias básicas. Asimismo, la CAF – Banco de Desarrollo de América Latina (2023) enfatiza que “los sistemas de educación técnica deben adaptarse a los cambios del entorno productivo, la digitalización y las demandas de empleos verdes. Estas transformaciones requieren un enfoque flexible, basado en competencias y con evaluación constante de la pertinencia ocupacional”.

² PAOLA es la Plataforma de Atención y Orientación Laboral, creada por la Fundación Ser Familia y dirigida especialmente a jóvenes egresados o empíricos en áreas técnicas, que orienta para la empleabilidad y es un punto de encuentro entre la demanda y oferta. Actualmente, es una red nacional

4. Planteamiento del problema y justificación

I 4.1 Planteamiento del problema

Bolivia, está en momentos de un análisis profundo de las políticas sociales, económicas y educativas implementadas, considerando especialmente los resultados de casi dos décadas de un modelo “productivo, económico y social comunitario” que no ha podido mejorar la empleabilidad juvenil y facilitar el acercamiento del mundo educativo al mundo del mercado laboral. Se puede observar dicha situación a partir de la falta de evidencias y seguimiento a la situación pos egreso de estudiantes de educación técnica. La creciente desconexión entre la formación técnica ofrecida por los Centros de Educación Alternativa (CEAs) y los Institutos Técnicos Tecnológicos (ITTs), y las demandas reales del mercado de trabajo, constituye un problema estructural que afecta a un sector importante de la juventud boliviana, especialmente por las brechas existentes.

Existe una marcada preocupación en la sociedad civil y en especial en las familias respecto al presente y futuro de los jóvenes en relación a su inserción al mercado laboral y estudios. Este tema también se amplía a una duda y temas por hacer desde los institutos que no tienen datos y referencias exactas respecto al futuro de sus ex alumnos o egresados.

Hoy se puede señalar que las condiciones que viven los jóvenes egresados de institutos técnicos no solo afectan las posibilidades de inclusión social y autonomía económica de los jóvenes egresados, sino que también limitan el impacto esperado de la educación técnica como motor de desarrollo local y equidad social. Por ello, resulta urgente indagar las causas de esta brecha entre formación y ocupación, y proponer alternativas que respondan de forma diferenciada y contextualizada a las necesidades de este sector de la población.

I 4.2 Justificación

La presente investigación es un continuum de investigaciones realizadas por el autor, en el marco de intervención de la Fundación Ser Familia, que considera la necesidad de generar insumos para analizar la situación de la educación técnica. El reto también consiste en plantear un análisis comparativo entre dos tipos de servicios formativos a nivel técnico (CEAs e ITTs), de manera de comprender a nivel general lo que acontece con jóvenes egresados de la educación considerando la inserción laboral,

continuidad educativa y satisfacción económica. De la misma manera, el estudio aporta un enfoque integral sobre la empleabilidad juvenil, su vinculación con la formación recibida y el nivel de satisfacción económica. A ello se suma la incorporación del enfoque de género, indispensable para comprender las desigualdades estructurales que enfrentan las mujeres jóvenes en su tránsito educativo y laboral.

El aporte de la investigación está relacionada a la escasez de datos cuantitativos o elementos de análisis relativos a la relevancia social, a través del cual se puede visibilizar y comprender las complejas dinámicas que enfrentan los jóvenes al transitar de la educación al empleo, poniendo en evidencia las problemáticas de desempleo juvenil, precariedad laboral y la situación de los jóvenes “NiNis”, lo cual tiene implicaciones directas en la cohesión social y el desarrollo humano; relevancia educativa, considerando que ofrece insumos importantes para que los servicios formativos puedan considerar para revisar, ajustar y actualizar sus procesos, metodologías de enseñanza y programas de acompañamiento, con el fin de alinearse de manera más efectiva con las demandas del mercado laboral y las aspiraciones de los estudiantes; finalmente con una relevancia política, ya que los resultados pueden generar temas a priorizar en el proceso y diseño de la intermediación laboral y fomento al emprendimiento que sean más pertinentes y efectivos. Todos los elementos mencionados pueden ser parte del puente que permita acercar la oferta formativa y la demanda laboral, y de esa manera promover el ideal “un empleo digno”.

Finalmente, el resultado del estudio, permitirá tener una aproximación a la situación que viven los jóvenes de Institutos Técnicos y Centros de Educación de Adultos, y sobre ellos poder motivar un modelo de educación técnica más pertinente, inclusivo y articulado con el desarrollo económico y social del país.

5. Metodología

El estudio es cuantitativo-cualitativo, descriptivo y comparativo, se desarrolla a través de la aplicación de una encuesta estructurada a 113 egresados (76 de Institutos Técnicos y Tecnológicos y 37 de Centros de Educación de Adultos) en mayo de 2025. Este enfoque es el adecuado a los propósitos del estudio, ya que permite el acopio y recopilación de datos numéricos que facilitan la identificación de patrones, la cuantificación de variables y el establecimiento de comparaciones sistemáticas entre los dos grupos de interés (egresados de CEAs vs. ITTs). Permite una visión general

de la situación y la identificación de tendencias y diferencias significativas en los indicadores de inserción laboral, continuidad educativa y satisfacción económica.

La muestra fue seleccionada por conveniencia, debido a la accesibilidad a los registros de egresados de las instituciones educativas participantes que colaboraron con el estudio. Se reconoce que, al no ser una muestra aleatoria o probabilística de la totalidad de egresados de educación técnica y alternativa en La Paz, los resultados no son directamente generalizables a toda la población de egresados. Sin embargo, permite un análisis exploratorio y comparativo profundo de los grupos estudiados y la identificación de tendencias relevantes que pueden servir de base para futuros estudios, por tanto, sus resultados no pueden ser generalizables a la población juvenil ni al tipo de instituciones que son consideradas en el estudio.

Considerando el compromiso con la población participante en la muestra se aplica las consideraciones éticas para considerar la confidencialidad y anonimato (se presentan únicamente de forma agregada, impidiendo la identificación individual), consentimiento informado de cada participante y almacenamiento de los datos.

6. Resultados

OBJETIVO 1. CARACTERIZAR LOS PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS Y FORMATIVOS DE LOS EGRESADOS DE CEAS E ITTS.

I 6.1 Perfil sociodemográfico

Cuadro 1.

Población considerada en la muestra y distribución por sexo

Tipo de institución	Mujeres	%	Hombres	%	Total
CEAs	18	49	19	51	37
ITTs	13	17	63	83	76
Total	31	27	82	73	113

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas.

La muestra total está compuesta por 113 jóvenes egresados en la gestión 2024, de los cuales el 73% (76) provienen de Institutos Técnicos Tecnológicos (ITTs) y el 27%

(37) de Centros de Educación Alternativa (CEAs). Considerando la muestra podemos apreciar que en la distribución por género en los CEAs la participación femenina alcanza el 49% (18 mujeres), en los ITTs apenas el 17% (13 mujeres). Este dato puede resultar importante para comprender algunos datos posteriores que se presentará en el estudio, especialmente en lo referente a la posterior trayectoria pos-egreso, ya que la segregación horizontal por género en la formación técnica tiene un impacto directo sobre las oportunidades de inserción laboral y continuidad educativa. La menor presencia femenina, especialmente en carreras tradicionalmente masculinas en los ITTs puede sugerir que aún se mantienen las barreras estructurales de acceso a formaciones. El 91% de los egresados proceden del municipio de La Paz y sólo un 8.8% del municipio de El Alto

Cuadro 2.

Distribución de participantes por carrera técnica, género y % de mujeres

Carrera Técnica	% sobre total	Total aprox.	Hombres	Mujeres	% Mujeres por carrera
Sistemas Informáticos	27.4%	31	26	5	16.1%
Mecánica Automotriz	22.1%	25	24	1	4.0%
Electromecánica	15.9%	18	17	1	5.6%
Mecánica Industrial	10.6%	12	11	1	8.3%
Electrónica	7.1%	8	8	0	0.0%
Gastronomía	7.1%	8	4	4	50.0%
Belleza Integral	4.4%	5	0	5	100.0%
Inglés	4.4%	5	1	4	80.0%
Diseño Gráfico	2.7%	3	1	2	66.7%
Construcción Civil	5.3%	6	6	0	0.0%
Total	100%	113	82	31	

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

La muestra está relacionada a la proporción de estudiantes (hombres y mujeres) que han egresado por carrera en la gestión 2024. En términos generales podemos indicar que la distribución de estudiantes por carrera técnica, género y porcentaje de mujeres revela una tendencia persistente vinculada a las elecciones formativas asociados al género.

Carreras como belleza integral, inglés, diseño gráfico y gastronomía presentan una mayoría femenina o una distribución más equilibrada, llama la atención que las mujeres alcanzan entre el 50% y el 100% de participación en carreras asociadas a habilidades comunicativas, estéticas o de servicios, que la sociedad ha naturalizado como carreras para mujeres. Por el contrario, la participación de los hombres está relacionada a carreras técnicas consideradas “duras” o industrializadas, ej. Mecánica automotriz, electromecánica, mecánica industrial, electrónica, sistemas informáticos y construcción civil. En estas áreas, la participación femenina es nula o marginal (menor al 10%). Esta concentración masculina no es casual: responde a una combinación de tradición, expectativas familiares, y falta de modelos femeninos en estos campos, lo cual perpetúa una brecha de acceso a oportunidades más estables y con mayor demanda en el mercado laboral.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: RELACIÓN ENTRE FORMACIÓN Y ACTIVIDAD DESPUES DEL EGRESO

Cuadro 3.

Actividad actual por tipo de institución

Actividad	CEAs (n=37)	ITTs (n=76)	Total (n=113)	% Total
Trabajo	13	19	32	28%
Emprendimiento	2	10	12	11%
Estudio	11	29	40	35%
Ninis	11	18	29	26%

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

Los datos que presenta el cuadro 3, nos muestra información muy importante, ya que un 39% de los egresados (32 empleados y 12 emprendedores) han ingresado al mercado laboral, 35% continúan estudios y un preocupante 29% está en situación de NiNis (ni estudia ni trabaja). Analizando en detalle observamos que por institución tenemos que en los ITTs hay una mayor proporción de estudiantes en el mercado laboral (38%) y emprendedores (13%), mientras que en los CEAs la situación es más preocupantes, debido a que el 26% de sus egresados están en situación de NiNis.

Cuadro 4.

Actividad relacionada con la carrera técnica (de los que trabajan y emprenden)

Tipo de actividad	Relacionada con la carrera	Nop relacionada	%	Total
Empleados	18	14	44	32
Emprendedores	9	3	25	12
Total (n=44)	27	17	40	44

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

El cuadro 4, nos muestra que comparando entre empleados y emprendedores muestra una diferencia importante en términos de pertinencia formativa. En el caso de los empleados el 56% de ellos realizan actividades relacionadas con la carrera que estudiaron, entre los emprendedores ese porcentaje asciende al 75%. Este dato podría sugerir que el emprendimiento se convierte en una estrategia para aplicar los aprendizajes adquiridos, especialmente en contextos donde el mercado laboral formal no absorbe fácilmente a los egresados técnicos. También puede interpretarse como un reflejo de resiliencia y autonomía, en tanto el emprendimiento permite un mayor control sobre la trayectoria profesional. Sin embargo, el hecho de que el 40% no este empleado en áreas no relacionadas a sus procesos formativos técnicos revela una desconexión entre la oferta formativa y la demanda laboral, o la urgencia de los jóvenes por generar ingresos, aunque sea en ocupaciones no calificadas.

Cuadro 5.

Actividad actual según carrera técnica

Carrera técnica	Trabaja (%)	Emprende (%)	Estudia (%)	NiNis (%)
Belleza Integral	40	20	0	40
Diseño Gráfico	33	33	33	0
Construcción Civil	33	17	17	33
Sistemas Informáticos	32	13	45	10
Gastronomía	25	13	38	25
Mecánica Automotriz	24	8	32	36
Electromecánica	17	6	44	33
Mecánica Industrial	17	8	42	33
Electrónica	13	0	37	50
Inglés	0	0	60	40

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas.

El análisis de las actividades de los jóvenes por carrera técnica nos permite identificar diferencias sustantivas en la inserción, continuidad educativa y vulnerabilidad de los egresados. Tenemos, a las carreras con mayor nivel de inserción al mercado laboral (empleo + emprendimiento) que son belleza integral (60%), diseño gráfico (66%), y 58% sistemas informáticos (45% trabajo + 13% emprendimiento), mostrándonos especialmente en diseño y tecnologías el potencial del área en tiempo del avance de las redes y oportunidades en marketing. Por el lado contrario, tenemos electrónica (13% empleo) e inglés (0% empleo y emprendimiento) nos muestran las tasas más bajas de inserción al mercado laboral, que también tiene relación con la mayor proporción de NiNis (50% y 40%, respectivamente).

En el caso de sistemas informáticos se destaca como la carrera con mayor porcentaje de egresados que continúa estudios (45%), lo que podría explicarse por un interés para profundizar en un área en constante evolución tecnológica. A su vez, electromecánica (44%) y mecánica industrial (42%) también presentan altos niveles de continuidad educativa, lo que indica que sus egresados no perciben su formación técnica como terminal, especialmente cuando acuden a espacios universitarios o de técnicos superiores.

Considerando belleza integral se puede apreciar que no hay continuidad educativa (0%), y un 40% de los egresados está en situación de NiNis. Esto puede interpretarse como una inserción rápida y directa en el mercado a través del emprendimiento o autoempleo, pero también como una falta de oportunidades de escalamiento académico o profesional. Lo mismo ocurre parcialmente con Gastronomía, donde el 25% trabaja y el 13% emprende, pero un cuarto también está inactivo. Finalmente, electrónica e inglés se perfilan como las carreras con mayor vulnerabilidad, al presentar los niveles más altos de inactividad (50% y 40%, respectivamente) y escasa inserción. Esto sugiere una urgente necesidad de revisar su pertinencia, actualizar su currículo o mejorar los mecanismos de vinculación laboral.

Cuadro 6.

Inserción al mercado laboral: actividad relacionada con la carrera técnica

Tipo de institución	Total que trabaja o emprende	Actividad relacionada con la carrera	% relacionado
CEAs	15	11	73
ITTs	29	18	62

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

El 73% de egresados de los CEAs trabaja en áreas relacionadas con su carrera, frente a un 62% de los ITTs. Si bien los ITTs tienen mayor empleabilidad, los CEAs logran mejor inserción.

Cuadro 7.

Egresados que continúan estudios

Nivel educativo actual	Número de egresados	% sobre total
Universidad	21	55%
Instituto técnico o tecnológico	14	37%
CEA	3	8%
Total que estudia	38	100%

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

El 34% del total de jóvenes egresados han decidido temporalmente seguir estudiando, sin buscar opciones en el mercado laboral. Los datos muestran que del total de jóvenes que continúan solo estudiando el 55% lo realizan en universidades, 37% en otros institutos técnicos y un 8% en un CEA. En términos propositivos podría verse este dato como un interés por seguir mejorando sus capacidades para enfrentar más adelante su inserción al mercado laboral. Por otro lado, también podría ser reflejo de una formación técnica insuficiente para acceder a empleo digno.

Cuadro 8.

Egresados que continúan estudios formales según actividad en el mercado laboral.

Actividad actual	Total	Estudia simultáneamente	% que continúa estudios	%Hombres que estudian	% Mujeres que estudian
Trabaja	32	8	25	26	22
Emprende	12	3	25	22	33
Total	44	11	25		

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

El cuadro complementario al anterior nos muestra que de 44 jóvenes que actualmente se encuentran en el mercado laboral, solo el 25% continúan con sus estudios. El dato puede sugerir que, por falta de tiempo, recursos económicos, u otros a nivel familiar optan por no continuar sus estudios. En el caso de las mujeres podría relacionarse también a posibles barreras adicionales que enfrentan las mujeres: desde cargas familiares y sociales, hasta limitaciones de acceso o permanencia en espacios educativos y laborales.

Cuadro 9.

Situación de los NiNis

Género	NiNis (n)	Total por género	% NiNis
Mujeres	12	31	39%
Hombres	17	82	21%

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

Considerando que los NiNis representan un 26% del total de los encuestados tenemos que dicha situación se presenta más en el caso de las mujeres con un 39%, siendo casi el doble que los hombres (21%). Esta brecha podría reflejar las desigualdades de género estructurales: sobrecarga de tareas domésticas, ausencia de redes de cuidado, y discriminación en el acceso a empleo y educación.

Cuadro 10.

Situación de los NiNis y perspectivas en el corto plazo

Situación del NiNis	Número	% sobre NiNis
Buscando trabajo o emprendimiento	11	38%
Sin búsqueda activa / desánimo / espera	18	62%

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

Un dato preocupante está relacionado a que un 62% de los NiNis al momento de la encuesta señaló que no estaba buscando oportunidades laborales, ni como empleado ni emprendedor. Este dato deberá tomarse con mucho cuidado, ya que mucha bibliografía señala que no existe esta categoría o su concepto es muy ligero, especialmente en el caso de las mujeres quienes son relegadas a las tareas del autocuidado y del hogar.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: SATISFACCIÓN ECONÓMICA Y VULNERABILIDAD

Cuadro 11.

Nivel general de satisfacción económica

Nivel de satisfacción	Número de egresados	% sobre total
Muy insatisfecho/a	9	8
Insatisfecho/a	70	62
Ligeramente satisfecho/a	5	4
Satisfecho/a	27	24
Muy satisfecho/a	2	2

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

El 70% de los egresados está insatisfecho con sus ingresos, este dato incluye a los jóvenes empleados, emprendedores, estudiantes y NiNis, lo que podría mostrar que la formación técnica, tal como está diseñada y ofrecida actualmente no está permitiendo o no es todavía una respuesta que esperan los jóvenes después del egreso. En contrapartida el 30% está entre ligeramente y muy satisfecho con sus ingresos.

Cuadro 12

Satisfacción económica por actividad actual

Actividad actual	Muy satisfecho	Satisfecho	Ligeramente satisfecho	Insatisfecho/ Muy insatisfecho	Total	% Insatisfechos
Trabajo	2	18	3	9	32	28
Emprendimiento	0	3	1	8	12	67
Estudio	0	4	1	35	40	87
NiNis	0	2	0	27	29	93
Total	2	27	5	79	113	

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

La satisfacción económica para los jóvenes va más allá de simplemente “tener dinero”, ya que está relacionada con una expectativa con un empleo o emprendimiento en condiciones que les genere estabilidad con ingresos justos, oportunidades de cre-

cimiento, la capacidad de planificar su futuro financiero, apoyar a sus familias y, a pesar de los desafíos, mantener una perspectiva optimista sobre sus posibilidades de progreso.

Al observar el cuadro que muestra el nivel de satisfacción de 113 jóvenes en relación con su actividad actual, los datos que se presentan muestran que hay diferentes reacciones. En el caso de las personas que tienen empleo reportan el nivel más bajo con un 28% de insatisfacción, que de alguna manera temporalmente les brinda una sensación de utilidad, pertenencia o independencia económica. En el caso de los emprendedores, que suele ser a menudo presentado como una salida creativa a la falta de empleos formales, parece no estar generando el impacto emocional positivo que se espera. Casi dos de cada tres jóvenes manifiestan su insatisfacción con su condición laboral y económica actual. Las razones expuestas están relacionadas a: ingresos inestables, falta de acompañamiento técnico, o el desgaste emocional de sostener un proyecto sin apoyo suficiente. El entusiasmo inicial no siempre se traduce en satisfacción personal.

Pasando por el lado más preocupante se relaciona a que el 87% de los estudiantes han manifestado que se sienten insatisfechos o muy insatisfechos. El grupo, conformado por los NiNis muestran un dato impactante **93% de insatisfacción**. Podría verse en este grupo de NiNis que su situación no solo implica ausencia de ingresos o formación no suficiente; podría significar también una pérdida de rumbo, de metas, de autoestima. En suma, sentirse fuera de todo sistema es una carga emocional y económica que se refleja con crudeza en este porcentaje que seguramente afecta a la persona, familia y comunidad en relación a sus expectativas.

Cuadro 13.

Satisfacción económica por género

Género	Insatisfecho / Muy insatisfecho	Total	% Insatisfecho
Hombre	55	82	67%
Mujer	22	31	77%

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

El cuadro 13, muestra que tanto hombres como mujeres jóvenes experimentan altos niveles de insatisfacción con sus actividades actuales, aun con una actividad económica en el mercado laboral actualmente. Comparativamente entre ambos géneros tenemos que las mujeres, con un **77% se sienten insatisfechas o muy insatisfechas**, frente a un también elevado **67% en los hombres**. La diferencia de 10 puntos porcentuales no es menor, podría señalar que las mujeres enfrentan desafíos adicionales para sentirse realizadas o reconocidas en sus entornos formativos o laborales. Así como también estarían llevando en sus espaldas expectativas sociales, tareas de cuidado, autocuidado o limitaciones estructurales que les impiden aprovechar plenamente su potencial.

Los datos que presenta el cuadro podrían llevar a reflexionar más allá de lo cuantitativo, debido a que detrás de cada cifra hay situaciones relacionadas a esfuerzo, frustración, desánimo o resignación.

Cuadro 14.

Satisfacción por tipo de institución.

Tipo de institución	Muy satisfecho	Satisfecho	Ligeramente satisfecho	Insatisfecho/ Muy insatisfecho	Total	% Insatisfecho
CEAs	0	5	1	31	37	84
ITTs 6	2	22	4	46	76	66

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

El 84% de egresados que son parte del estudio y son de los CEAs están insatisfechos, en comparación con el 66% de los ITTs. Los datos podrían indicar que los CEAs, a pesar de sus características de servicios formativos, están generando egresados con menos herramientas o que no se están generando oportunidades para su inserción al mercado laboral.

Cuadro 15.

Aproximación a las condiciones del mercado, con actividad en el mercado laboral y algunos detalles mencionados por lo jóvenes en su búsqueda de ingreso al mercado laboral.

Carrera Técnica	% con ocupación relacionada	Observaciones
Sistemas Informáticos	66.7%	Alta vinculación laboral, aunque algunos son en calidad de autoempleo.
Mecánica Automotriz	71.4%	Buen nivel de inserción en su campo; requiere actualización tecnológica.
Electromecánica	75.0%	La mayoría trabaja en el rubro, con posibilidades de especialización.
Mecánica Industrial	66.7%	Pese a ser una carrera con demanda, pocos puestos están disponibles localmente.
Construcción Civil	66.7% (promedio CEA/ITTI)	Inserción dispar entre instituciones, con mejores resultados desde el ITTI.
Gastronomía	100%	Excelente relación con el mercado, posiblemente por demanda constante.
Belleza Integral	100%	Alta empleabilidad por cuenta propia o en negocios zonales.
Diseño Gráfico	100%	Total, vinculación, aunque más relacionados a freelance o pequeños negocios.
Inglés	-	No tuvo inserciones ni como empleado o emprendimiento, podría ser opción complementaria más que carrera base.

Fuente: elaboración propia en base a los datos de las encuestas

El cuadro recoge las opiniones y experiencias manifiestas desde los jóvenes, para comprender un poco más la relación entre las carreras técnicas y su vinculación efectiva con el mundo laboral, en el marco de una muestra de 113 jóvenes, de los cuales 42 tienen actividad económica. El análisis revela contrastes importantes entre las distintas formaciones, evidenciando brechas y oportunidades.

En primer lugar, se observa que carreras orientadas a servicios directos o de rápida implementación como Gastronomía, Belleza Integral y Diseño Gráfico tienen un 100% de ocupación relacionada. Esto indica que los jóvenes formados en estas áreas logran integrarse con facilidad al mercado, ya sea como empleados o, en muchos casos, a través del autoempleo y emprendimientos propios. Estas carreras parecen

estar mejor adaptadas a las dinámicas locales y permiten a los egresados generar ingresos sin depender de grandes infraestructuras.

Por otro lado, en las carreras más técnicas e industriales como Mecánica Automotriz, Electromecánica o Mecánica Industrial presentan también buenos niveles de inserción (entre 66.7% y 75%), aunque enfrentan limitaciones ligadas al contexto productivo: falta de maquinaria moderna, escasa demanda o la necesidad de actualización constante. A pesar de su potencial, estas áreas requieren esfuerzos complementarios para conectar mejor a los egresados con la industria local, especialmente a través de convenios con empresas o pasantías técnicas.

Por otro lado, destaca el caso de inglés, donde no se reporta ninguna inserción laboral vinculada, lo que sugiere que no está siendo utilizada como una carrera base, sino más bien como una habilidad complementaria.

7. Análisis de los resultados.

El estudio revela un panorama complejo y desafiante en torno a la inserción laboral, la continuidad educativa y la satisfacción económica de los egresados de educación técnica en el municipio de La Paz. Los hallazgos confirman una brecha significativa que subsiste entre la formación recibida y la inserción al mercado laboral a nivel técnico.

Los datos cuantitativos del estudio, si bien no son generalizables debido al tipo de muestreo, permiten acercarse y tener una visión exploratoria profunda y robusta de las tendencias y problemáticas que enfrentan estos jóvenes en su transición del mundo educativo hacia el mundo laboral.

El hallazgo más contundente es la alta y generalizada insatisfacción económica entre los egresados en la gestión 2024, un 70% del total ha manifestado que están “Insatisfechas/os” o “Muy insatisfecha/os” con sus ingresos. Si analizamos los datos de los estudiantes podemos observar que el 87% están insatisfechos y, de manera particularmente crítica, el grupo “NiNis” tiene a un 93% insatisfecho. Incluso aquellos insertos en el mercado laboral, ya sea como empleados (28% insatisfechos) o emprendedores (67% insatisfechos), reportan niveles significativos de descontento.

Los datos también revelan que los egresados con actividades económicas directamente relacionadas con su carrera técnica reportan niveles de satisfacción superiores al 40%, mientras que quienes se desempeñan en ocupaciones no relacionadas o en emprendimientos improvisados muestran una satisfacción inferior al 15%. Este dato más adelante nos será útil para establecer estrategias relacionadas a la importancia de garantizar la pertinencia formativa y el acompañamiento después del egreso.

Aunque la formación técnica es una alternativa muy importante, especialmente para un país como el nuestro, que busca el desarrollo productivo y dar valor agregado en sus procesos, los datos nos muestran que subsiste una desconexión fundamental entre la oferta formativa y las expectativas o realidades del mercado laboral boliviano. Incide la inestabilidad de ingresos, la falta de acompañamiento técnico y el desgaste emocional que fueron señalados por los emprendedores como posibles explicaciones. En el caso de las mujeres de los CEAS, por ejemplo, muestran que siguen enfrentando una triple barrera, relacionada a la baja vinculación con su formación, inserción en empleos informales y menor continuidad educativa.

También resulta importante reconocer la importancia de las tendencias del siglo XXI en relación a la formación y relación con el mercado laboral. El estudio muestra la necesidad de fortalecer no solo los contenidos técnicos, sino también la formación integral que habilite a los jóvenes a transitar de mejor manera en contextos de incertidumbre y miedos. Detrás de los resultados estrategias formativas vinculadas con la empleabilidad, las competencias socioemocionales, el proyecto de vida y las habilidades básicas (lenguaje y matemáticas) como contenidos complementarios a las habilidades duras para incidir en las oportunidades y condiciones de inserción, flexibilidad, adaptación y sostenibilidad laboral.

Ingresando a hilar más fino se puede apreciar que:

- El tipo de carrera técnica incide fuertemente en el tipo y calidad del empleo logrado. Todo ello se evidencia en las carreras como electromecánica, sistemas informáticos y mecánica automotriz que muestran mayor tasa de inserción y vinculación técnica, mientras que las asociadas a servicios personales como Belleza Integral o Diseño Gráfico no solo tienen menores tasas de ocupación, sino también más altas tasas de informalidad y precariedad económica, especialmente por el tipo de contratación a destajo, por horas o por temporadas y por producto.

- El análisis también revela que los egresados con actividades directamente relacionadas con su carrera técnica reportan niveles de satisfacción superiores al 40%, mientras que quienes se desempeñan en ocupaciones no relacionadas o en emprendimientos improvisados muestran una satisfacción inferior al 15%. Este hallazgo refuerza la importancia de garantizar la pertinencia formativa y el acompañamiento después del egreso.

Hasta aquí, a manera de conclusión podríamos señalar que “la empleabilidad juvenil en contextos técnicos y alternativos no puede analizarse de manera aislada del género, del tipo de carrera, de la duración de los programas y de las estructuras institucionales de acompañamiento”. Por tanto, las transversalidades de los temas señalados exigen un abordaje integral y diferenciado para mejorar la articulación entre formación, mercado laboral y bienestar juvenil.

Análisis de los Cuatro Ejes Conceptuales Fundamentales en Relación con los Resultados del Estudio

En el capítulo 3 (Marco teórico y conceptual) se planteó la incorporación de cuatro ejes conceptuales clave para comprender: la articulación entre la formación técnica y el mundo del trabajo, empleabilidad juvenil, transición escuela-trabajo, pertinencia educativa y género y mercado laboral. Al respecto se puede señalar que:

- **Empleabilidad Juvenil.** Se define no solo como la capacidad de conseguir un empleo, sino también de mantenerse y mejorar su permanencia en el mercado laboral. Adicional a ello se debe comprender que la misma no es un proceso necesariamente individual sino colectivo o social, que tiene importante por su i) relevancia social, especialmente si consideramos que la familia tienen la capacidad de transmitir experiencias, vivencias, secretos, pero también miedos y expectativas no pertinentes de manera verbal, no verbal y actitudinales, ii) educativas, desde los primeros años se pueden enseñar contenidos relacionados a emociones, gestión de emociones, relacionar contenidos prácticos y aplicables y iii) económicas, especialmente consideramos que “egresar o titularse” no garantiza una satisfacción económica sostenida y que la inversión realizada no culmina en el ingreso al mercado en un puesto de trabajo relacionado a la formación recibida.

Entonces la pregunta sería ¿cómo lograr que la empleabilidad sea un eje activo? La respuesta sería partir de evidencia de que solo un 39% de los egresados se incorporan al mercado laboral (28% como empleados y 11% como emprendedores), la alta rotación laboral en empresas bolivianas como un fenómeno persistente, renuncias y desvinculaciones laborales. Todo ello en un clima de inestabilidad que se refleja en la baja satisfacción económica generalizada (70% insatisfechos), incluso entre aquellos que están empleados (28% insatisfechos) o emprendiendo (67% insatisfechos). Se podría lograr un buen proceso de empleabilidad a través de la orientación para la empleabilidad y acompañamiento institucional (antes, durante y después del egreso), articulando la formación con el sector productivo. En todo ello, resalta la necesidad de complementar la formación técnica con contenidos socioemocionales, orientación para la empleabilidad e información sobre oportunidades laborales, tal como se menciona en las conclusiones generales del estudio.

Transición Escuela-Trabajo. La transición o transitabilidad de la escuela al trabajo no es un proceso lineal, especialmente para jóvenes con trayectorias formativas técnicas. Los resultados del estudio evidencian una transición fragmentada y poco satisfactoria para muchos egresados. Aunque un 39% de los egresados se inserta en el mercado laboral, un preocupante 26% se encuentra en situación “NiNis”, lo que muestra “fallas” en la articulación entre educación y el mercado laboral.

El 34% de egresados que deciden continuar sus estudios principalmente en universidades (19%), puede evidenciar que algunos sectores de la población consideran que la formación técnica a menudo es vista como un “escalón intermedio o un medio para aprender algo más” y no como una vía terminal para una inserción laboral. Esto plantea un desafío a la efectividad de la transición directa. Si entendemos que en la educación la familia juega un rol importante se tendría que decir que debe formarse desde el hogar (para generar personas socialmente preparadas por ej. Para trabajar en equipo) Los resultados refuerzan la necesidad de “tender puentes” entre el mundo educativo y laboral a través de propuestas que incluyan acompañamiento institucional y estrategias personalizadas.

Pertinencia Educativa. “La pertinencia educativa se refiere a la capacidad del sistema educativo para responder a las demandas del entorno (sociales, laborales y económicas)”. A través del estudio podemos determinar que es necesario realizar ajustes y esfuerzos para mejorar la pertinencia curricular, más si consideramos que

un número significativo de egresados tienen su primera experiencia laboral no relacionada con su formación técnica. El 40% de los egresados que trabajan o emprenden lo hacen en actividades no relacionadas con su carrera, lo que indica una desconexión entre la oferta formativa y la demanda laboral, o la urgencia de generar ingresos en ocupaciones no calificadas.

Aunque ciertas carreras como Gastronomía, Belleza Integral y Diseño Gráfico muestran una alta pertinencia (100% de ocupación relacionada), otras como inglés no reportan ninguna inserción laboral vinculada a la carrera, sugiriendo que es más una habilidad complementaria. La preocupación es que la baja pertinencia curricular genera frustración personal y familiar, y cuestiona la tasa de retorno de la inversión en educación. La falta de mecanismos de actualización curricular y estudios de demanda laboral contribuyen a esta brecha, impactando negativamente la satisfacción económica.

Género y Mercado Laboral. Por sí mismo el eje es muy interesante, ya que permite seguir en el compromiso para reducir las “desigualdades estructurales de género en el acceso, permanencia y condiciones de empleo” como un factor determinante en los caminos que siguen los egresados de los CEAs e ITTs.. Además de la vulnerabilidad el estudio confirma que las mujeres enfrentan mayores desafíos y presentan mayores niveles de vulnerabilidad. En el estudio encontramos datos que sustentan la idea, debido a que la participación femenina es notablemente menor en los ITTs (17%) en comparación con los CEAs (49%), lo que sugiere la persistencia de barreras de acceso a ciertas formaciones.

La situación “NiNis” afecta a un 39% de las mujeres, siendo casi el doble que los hombres (21%), lo que nos permite determinar una sobrecarga en tareas domésticas, la ausencia de redes de cuidado y la discriminación en el acceso a empleo y educación. Las mujeres de los CEAs continúan en situación de estar sobrerrepresentadas en carreras de baja empleabilidad (belleza, gastronomía) y muestran altos niveles de inactividad y baja satisfacción económica. Además, las mujeres experimentan un mayor nivel de insatisfacción con sus actividades actuales (77%) en comparación con los hombres (67%). Esta diferencia de 10 puntos porcentuales indica que las mujeres enfrentan desafíos adicionales para sentirse realizadas o reconocidas en sus entornos formativos o laborales, posiblemente debido a expectativas sociales y limitaciones estructurales.

En síntesis, los cuatro ejes conceptuales se interrelacionan activamente. La baja pertinencia educativa y las desigualdades de género limitan la empleabilidad juvenil y dificultan una transición efectiva de la escuela al trabajo, lo que se traduce directamente en una alta insatisfacción económica y la proliferación de la situación “NiNis” entre los egresados.

8. Conclusiones

El estudio realizado sobre 113 egresados provenientes de Institutos Técnicos Tecnológicos (ITTs) y Centros de Educación Alternativa (CEAs) del municipio de La Paz nos muestra importantes datos que deberían llevarnos a la reflexión y acción. El panorama se muestra complejo, en el camino deseado de un tránsito del mundo educativo al mundo laboral, cuya respuesta tiene una connotación estructural. Queda claro que la educación técnica se presenta como una herramienta clave para la inclusión, la ciudadanía y la participación en el desarrollo de nuestro país, especialmente para los jóvenes; sin embargo, los datos muestran que pos egreso no se está garantizando una inserción laboral satisfactoria ni una mejora económica para la mayoría de los jóvenes.

Los hallazgos reflejan una preocupante inserción limitada al mercado laboral (apenas el 39% de los egresados trabajan o emprenden) y una preocupante cantidad de jóvenes en situación de NiNis (26%), especialmente mujeres, que también presentan los niveles más altos de insatisfacción económica. Por otro lado, el 56% de los empleados y el 75% de los emprendedores están vinculados con actividades relacionadas a su formación técnica, lo que revela una baja pertinencia formativa.

A nivel de satisfacción económica de los jóvenes es crítica, debido a que el 70% de los egresados se sienten insatisfechos con sus ingresos. La situación se agrava más entre los estudiantes (87% insatisfechos) y NiNis (93%). Estos datos plantean el reto de ejecutar desde la educación técnica procesos complementarios durante, antes y pos egreso, especialmente con temas relacionados a orientación para la empleabilidad. El modelo actual de educación técnica no está respondiendo con fuerza suficiente a las condiciones del mercado laboral ni a las aspiraciones de los jóvenes y expectativas de las familias.

En el caso particular de los egresados podemos apreciar que las mujeres egresadas de los CEAs son quienes enfrentan mayor vulnerabilidad, que se traduce en la menor continuidad educativa, mayores niveles de inactividad, y mayor insatisfacción con sus ingresos actuales. A esto se debe sumar la carga de desigualdades de género, como la sobrecarga de trabajo no remunerado y la exclusión de sectores productivos más rentables.

Al parecer, todavía en el mercado laboral el tipo de carrera técnica influye significativamente en las trayectorias pos egreso, por ejemplo en las áreas como belleza integral, gastronomía o diseño gráfico muestran una rápida inserción, generalmente por autoempleo o emprendimiento, pero con alta informalidad; mientras que otras como electrónica o inglés presentan los mayores niveles de inactividad y desvinculación con el mercado.

Por los resultados, podríamos indicar que la formación técnica, tal como está diseñada y operando actualmente, requiere incorporar adecuaciones en diferentes niveles (políticas, diseños, contenidos, propósitos y operatividad) con énfasis en recuperar los saberes previos (a nivel educativo) y con una pertinencia educativa, incorporar estrategias de empleabilidad desde las primeras clases o servicios de información respecto a las carreras, y fortalecer la articulación con el entorno productivo, recuperando las experiencias y aprendizajes de los espacios de orientación laboral con el que cuentan muchos institutos (ej. OILs). Considerando las tendencias del siglo XXI y los estudios de la neurociencia es vital incorporar las dimensiones socioemocionales, las condiciones de género y el acompañamiento institucional antes, durante y después del egreso.

Los resultados nos muestran la necesidad de analizar los siguientes temas:

- Los bajos niveles de inserción al mercado laboral (39% de los egresados con actividad en el mercado laboral) y datos preocupantes de las actividades que desarrollan en el mercado no relacionadas directamente a su carrera de formación.
- La situación de los NiNis (26%), que es más elevada entre las mujeres egresadas de CEAs. Por tanto, se puede señalar que las carreras técnicas todavía no permiten un paso del mundo educativo al mundo laboral. Se asocia a esta

situación que el 62% de los NiNis no buscan alternativas complementarias o de mejora. Este último dato es alarmante, ya que muestra una desvinculación crítica con los sistemas educativos y laborales, lo cual demanda intervenciones urgentes desde políticas públicas.

- La alta insatisfacción económica (70%) por parte de los jóvenes que señalan su insatisfacción con su situación económica. Nuevamente el caso de las mujeres aparece con más fuerza (77%).
- Persistencia de las brechas de género, especialmente a que se mantienen las tendencias de las carreras masculinas y femeninas, además un elevado porcentaje de mujeres insatisfecha con sus ingresos (77%).
- El camino del emprendimiento como alternativa, pero con vacíos prácticos y teóricos respecto a cómo organizar y mantener en funcionamiento una actividad económica. Si bien se desarrollan cursos relacionados al tema para los estudiantes, todavía esos contenidos o procesos son muy conceptuales/teóricos o no son vinculados a las características de los estudiantes de bajos recursos económicos o en situación de vulnerabilidad. Preocupa también, la perspectiva que se observa hoy, respecto al emprendimiento, que solo se valora desde los Organismos Internacionales si los emprendimientos son formales, sin comprender que todo es un proceso.
- Subsistencia de la desvinculación entre formación y empleo, ej. el 44% realiza tareas no relacionadas con su carrera técnica, lo que evidencia desajustes entre oferta educativa y mercado laboral. Persiste la tendencia de generar puentes concretos y prácticos para acercar a ambos actores (vía plataformas digitales y gratuitas existentes en el país).
- Las expectativas y visión de la formación técnica, el 34% de los egresados continúa estudios, principalmente universitarios, que podría sugerir que la formación técnica no es percibida como suficiente para alcanzar estabilidad económica.
- Nichos de mercado y oferta formativa, a partir de un análisis de empleos “posibles, pero en condiciones no adecuadas” o “empleos de calidad, con

tendencia a ser sostenibles”, ej. las carreras de sistemas informáticos, belleza integral y Diseño Gráfico muestran mejores tasas de inserción laboral. Aquí llama la atención la carrera de inglés que no refleja inserción laboral, pero puede ser un viabilizador de una mejor perspectiva laboral asociada a otra capacidad o carrera. También es interesante considerar las razones por las que los egresados de los CEAs (73%) que trabajan lo hacen en actividades relacionadas con su formación, frente al 62% en ITTs.

- Servicios y mensajes desde los centros formativos, considerando que los egresados de ITTs tienen mejores niveles de continuidad educativa, inserción laboral y satisfacción económica respecto a los de CEAs, lo que sugiere una brecha estructural en los sistemas de formación.
- Participación de la familia

Estas conclusiones evidencian que la educación técnica y alternativa en el municipio de La Paz tiene potencial, pero enfrenta desafíos importantes en términos de empleabilidad, pertinencia y equidad. Se requiere una mayor articulación entre formación y mercado, fortalecimiento de las capacidades institucionales de los CEAs y políticas activas con enfoque de género y juventud.

En síntesis se puede concluir que se evidencia que la transición o transitabilidad entre la formación técnica y el empleo todavía es débil, con fuertes disparidades de género, limitada satisfacción económica y baja coherencia entre carrera y actividad laboral. Además se puede señalar que si bien hay iniciativas de emprendimiento y continuidad educativa, estas no logran compensar la falta de empleabilidad estructural. La baja correspondencia entre empleo y formación técnica limita el impacto del sistema educativo. Todo ello podría incidir en las realidades que viven los jóvenes: altos niveles de insatisfacción económica y desempleo con perspectiva de un subempleo, con las consecuencias conocidas respecto a explotación laboral y/o condiciones que atentan al ejercicio de los derechos económicos y ciudadanía.

Queda un reto, más adelante de analizar la situación y condición que viven los NiNis en nuestro país, debido a que considero no existe efectivamente esta situación, excepto en el caso de jóvenes que se encuentran en situación de recuperación por casos de drogas, indigencia u otros. Recordemos que el concepto de “NiNi”, ha sido

objeto de críticas por parte de especialistas que advierten sobre el riesgo de etiquetar injustamente a este sector de la población, considerando que se presenta este término con una imagen negativa, considerándolas como las personas que “no hicieran nada por elección propia, cuando en realidad muchas veces enfrentan situaciones difíciles como la pobreza, responsabilidades de cuidado dentro del hogar, o falta de acceso a oportunidades reales de educación y empleo”. Es necesario cuidar que esa mirada negativa no oculte las verdaderas causas detrás de su situación y reforzar prejuicios sociales.

Asociado a lo anterior, en el caso de los NiNis, puede ser una simplificación excesiva de contextos mucho más complejos. En nuestro país y en nuestra realidad se podría decir que realizan actividades no reconocidas formalmente, ej. cuidar a familiares (que suele ocurrir en el caso de las mujeres), desempeñarse en actividades económicas informales sin derechos laborales, o estar en proceso de buscar trabajo o alguna opción educativa.

9. Recomendaciones

La idea de realizar la investigación tiene estrecha relación a un trabajo continuo, comprometido y propositivo respecto a cómo mejorar o aportar a la empleabilidad de tantos jóvenes, que apuestan e invierten recursos económicos + tiempo a un periodo de formación. Como seres sociales y parte de entornos familiares y comunitarios, desde que tenemos uso de razón se juegan diferentes mensajes, expectativas e incluso demandas en relación a nuestro futuro educativo y laboral.

Por ello, no es casual que los adolescentes en sexto de secundaria cada año vivan situaciones de estrés y conflicto (consigo mismo y con su entorno) para elegir una carrera o un área de formación (técnica o universitaria) anualmente, que genera una búsqueda de orientación, que vaya más allá de las orientaciones vocacionales a las que estamos acostumbrados algunos psicólogos, debido a que no solo es la vocación sino también la ocasión u oportunidades, las posibilidades y contextos.

Es evidente que debemos seguir nuestras vocaciones o inclinaciones, y/o tal vez desde el punto de vista espiritual “debemos fortalecer nuestras capacidades o dones otorgados por Dios”, sin embargo, los contextos y demandas de la sociedad marcan las condiciones y características del mercado (recordemos los modelos fordianos en el

siglo pasado o cuando se valoraba a un profesor por la cantidad de tareas que daba a sus estudiantes), por tanto es muy importante que para mejorar las oportunidades de ingreso al mercado laboral hasta la satisfacción se debe considerar por lo menos algunos de estos criterios que a continuación se presentan:

- ✓ Desafíos a la Escuela del Siglo XXI, para el caso tomaremos como base la propuesta de Jaume Sarramona (Sarramona, 2002) señala que “debe haber una profunda adaptación de la institución educativa para enfrentar las complejidades del mundo contemporáneo, abordando siete desafíos clave para mejorar los resultados de la educación”. Siguiendo a este autor y asociado a la temática del presente estudio se podría proponer:

Categoría de Desafío (Sarramona)	Propuesta Principal de Sarramona para la Escuela (enfocada en Empleabilidad e Inserción Laboral)	Asociación con los Resultados del Estudio de Egresados en La Paz	Efectos	Propuesta
<p>Relación Familia-Es-cuela</p>	<p>La educación y los centros formativos deben fortalecer su rol en la formación integral, conociendo las expectativas, deseos y demandas de la familia, estableciendo un rol más activo de este actor, para que más adelante que faciliten la entrada y permanencia en el mundo laboral.</p>	<p>Nuestro estudio revela una alta tasa de “NiNis” (13% en general, 39% en mujeres), y una tendencia de la formación técnica a ser vista como un “escalón intermedio”. Esto sugiere que la familia no siempre acompaña o prepara con las expectativas correctas o habilidades para el mercado, y el centro formativo debe compensar, ofreciendo una formación integral que asegure la empleabilidad y no solo el servicio educativo.</p>	<p>Alta tasa de “NiNis”, bajos niveles de empleabilidad y una baja satisfacción económica</p>	<p>Desarrollar un modelo de educación para la empleabilidad desde la familia o núcleos, pasando por espacios de educación primaria y secundaria. Incluir en el currículo módulos relacionados a competencias socioemocionales, proyecto de vida y empleabilidad, fortaleciendo el rol de la institución en la preparación integral del joven para la vida adulta y laboral.</p>
<p>Exigencia de calidad</p>	<p>El servicio educativo y de centros formativos debe enfocarse en la mejora continua de la formación, garantizando que los egresados posean las competencias y habilidades de valor en el mercado laboral, a través de la participación en procesos de evaluación, acreditación y autoevaluación.</p>	<p>La baja pertinencia formativa (solo el 27% trabaja en su área) y la alta insatisfacción económica (70% insatisfechos) son síntomas directos de una calidad de formación que no siempre satisface las demandas reales del mercado o las expectativas salariales de los egresados.</p>	<p>La baja pertinencia (solo 25% de los egresados trabaja en su área) y la alta insatisfacción con los ingresos (70%) y distancia del centro formativo con la demanda, que reflejan una calidad percibida que no se traduce en resultados laborales deseados.</p>	<p>Desarrollar un modelo de evaluación de la calidad y pertinencia de la formación, que permita una acreditación y/o evaluación. A partir de los resultados establecer planes de mejora con la participación del 100% de los actores relacionados (incluido los padres de familia y comunidad). Fortalecer la pertinencia curricular mediante la actualización constante basada en estudios de demanda laboral y la inversión en infraestructura y equipamiento que responda a las tecnologías actuales, garantizando que la “calidad” sea sinónimo de “relevancia para el mercado”.</p>

<p>Avances tecnológicos y fuentes de información y/o orientación</p>	<p>Los centros formativos deben integrar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para desarrollar competencias digitales y la capacidad de discernir información, cruciales para la empleabilidad en la era digital. Motivar y direccionar a los estudiantes para acceder a plataformas digitales de orientación laboral y/o empleo</p>	<p>Carreras como Sistemas Informáticos y Diseño Gráfico muestran alta inserción y vinculación, lo que corrobora la importancia de las TIC. La propuesta de Sarramona resalta la necesidad de que todas las formaciones técnicas incluyan y enfaticen las habilidades digitales como competencia transversal, vital para un mercado laboral en constante digitalización. El 90% de los egresados no cuenta con CV digital actualizado para optar a puestos de trabajo</p>	<p>Los jóvenes tienen serias debilidades de actualización en el uso de las TICs asociada a las carreras y características del oficio. Más del 80% de las entrevistas laborales de los jóvenes no son efectivas, debido a que no están preparados (no saben cómo ir a una entrevista, su CV no refleja la experiencia y otros) y no cuentan con la orientación.</p>	<p>Asegurar un dominio sólido de herramientas digitales, esencial para cualquier perfil laboral en la actualidad, cerrando la brecha digital que podría afectar la inserción laboral.</p>
<p>Globalización y prepararse para el futuro</p>	<p>La escuela debe fomentar habilidades interculturales y una mentalidad global, preparando a los estudiantes para trabajar en contextos diversos y mercados internacionales. Debe preparar u orientar en temas relacionados a impuestos, seguros a corto y largo plazo y otros para complementar la formación</p>	<p>Aunque no directamente cuantificado en nuestro estudio, la baja pertinencia y la alta insatisfacción podrían estar influenciadas por una falta de preparación para un mercado laboral más interconectado. La necesidad de adaptar los sistemas educativos a la digitalización y "empleos verdes" implica una perspectiva global de las demandas. el 95% no sabe de qué trata los servicios de la GESTORA y del acceso a seguros de salud</p>	<p>Jóvenes migrantes a nivel nacional e internacional con serias dificultades relacionadas a los mercados laborales, derechos, autocuidado, ciudadanía. Poca capacidad de adaptación de los jóvenes a nuevas tendencias o la no consideración de oportunidades internacionales podría limitar la inserción. Desconexión de los jóvenes con temas que puede ser importantes para su seguridad</p>	<p>La formación debe mirar más allá de lo local, preparando a los egresados para mercados más amplios o para roles que requieran adaptabilidad cultural en empresas globalizadas (ej. Inglés, mercado y economía, liderazgo y otros contenidos). Incorporar o desarrollar convenios con entidades estatales y privadas que ofertan los servicios de corta o larga duración, impuestos (especialmente para los que desean ser emprendedores) y otros.</p>

<p>Pluralismo Ideológico</p>	<p>La escuela debe cultivar el pensamiento crítico, la flexibilidad, la adaptabilidad y el respeto a la diversidad, cualidades valoradas en equipos de trabajo multidisciplinares y entornos laborales dinámicos.</p>	<p>La alta rotación laboral (45% renuncias, 27% despidos) y la necesidad de "habilidades socioemocionales, proyecto de vida, empleabilidad" para transitar en contextos inciertos se alinean con esta propuesta. La capacidad de adaptarse a diversos entornos y equipos de trabajo es fundamental en un mercado laboral dinámico.</p>	<p>Alta tasa de "NiNis", bajos niveles de empleabilidad y una baja satisfacción económica. Jóvenes con bajos niveles de formación en competencias socioemocionales, pensamiento crítico, flexibilidad y la adaptabilidad como factores esenciales en un mercado laboral en constante cambio y en equipos multidisciplinares.</p>	<p>Incorporar el desarrollo de resiliencia, adaptabilidad y trabajo en equipo en la formación, ya que estas son habilidades críticas para navegar la incertidumbre del mercado laboral y superar las desvinculaciones laborales frecuentes mencionadas en el estudio. Cultivo del pensamiento crítico, adaptabilidad y respeto a la diversidad (ante el pluralismo ideológico).</p>
<p>Pérdida de Valores Tradicionales</p>	<p>La escuela debe enfocarse en la formación ética y la responsabilidad, elementos clave para la profesionalidad, la confianza en el entorno laboral y la sostenibilidad de los emprendimientos.</p>	<p>Los hallazgos sobre la insatisfacción económica y la precariedad en el emprendimiento, así como la urgencia de generar ingresos en ocupaciones no calificadas, pueden estar vinculados a una falta de un marco ético sólido o de habilidades para navegar el mercado laboral de manera responsable y sostenible, debido a que tienen definido su propósito y metas en su vida.</p>	<p>Los técnicos no tienen con valores sólidos que les permitiría ser más valorados en cualquier contexto laboral, contribuyendo a la sostenibilidad de la carrera y al éxito del emprendimiento.</p>	<p>La "formación integral" considerando el enfoque social y personal asociado al enfoque económico productivo. Generar un nuevo modelo de gestión para la inserción al mercado laboral, considerando pilares de sostenibilidad, integralidad y complejidad, e indicadores tales como: económico, personal y familiar y comunitario.</p>

<p>Cambios en el Mundo Laboral</p>	<p>El centro formativo debe priorizar el desarrollo de competencias flexibles, el aprendizaje continuo y la adaptabilidad, preparando a los estudiantes para roles emergentes y la necesidad de reinventarse profesionalmente, partiendo desde un proceso de fortalecer las capacidades y conocimientos de los docentes, directivos y otros actores.</p>	<p>La significativa proporción de egresados que trabajan en áreas no relacionadas con su carrera (40% de los que trabajan o emprenden), así como la alta tasa de “NiNis”, resaltan la falta de flexibilidad y adaptabilidad que la formación actual parece no estar provveyendo en la medida necesaria. La inclusión de contenidos transversales como habilidades socioemocionales y TIC es crucial para esta adaptabilidad.</p>	<p>El 40% de los que trabajan no lo hacen en su área y la alta rotación laboral (45% renunciaciones, 27% despidos) evidencian la necesidad de flexibilidad. Los docentes y directivos no cuentan con herramientas para comprender y apropiarse de la necesidad de adecuar sus servicios formativos a las tendencias del siglo XXI</p>	<p>Priorizar el desarrollo de competencias flexibles y la promoción de una cultura de educación a lo largo de la vida. Esto permitiría a los docentes y egresados adaptarse a nuevas demandas, reinventarse profesionalmente y aprovechar el emprendimiento como una vía pertinente, incluso cuando el empleo formal no se alinea directamente.</p>
---	--	--	---	---

- ✓ Desarrollar procesos vinculados de “aprender a aprender”, como respuesta a este medio “adormilado” y el “éxito” en el menor tiempo posible que parece ser la lógica de los jóvenes en la actualidad “hay que hacer la mayor cantidad de plata en el menor tiempo posible”, como meta de los recién egresados de alguna carrera técnica y profesional.
- ✓ Revisar y analizar con procesos, contenidos y metodologías que sean más asociadas y relacionadas a saberes previos de los jóvenes que tienen o quisieran iniciar un emprendimiento. A la consulta de cuáles eran los motivos por los que no iniciaban un emprendimiento, una mayoría señalaba que no se sentían seguros ya que además “los cursos sobre emprendimientos y todo lo relacionado al tema, no me ayudaron a entender cómo se inicia un emprendimiento, además no me dieron las herramientas claras y didácticas para comprender el mismo”, muchos señalan que sus padres son informales y que entienden más la lógica de sus padres y familiares.
- ✓ Generar alianzas multiactoriales de manera más adecuada y en función de los propósitos formativos y de inserción al mercado laboral. Para ello, se debe considerar algunos de estos criterios:
 - a) Firma de convenios con organizaciones empresariales, sociedad civil y otras entidades (organizar ferias a la inversa).
 - b) Generar una identidad “Bolivia país de emprendedores” que establezca una lógica de impulso a emprendimientos sostenibles, con procesos de preparación más adecuados a una realidad urbana, periurbana y rural.
 - c) Diseñar programas de reinserción para NiNis, que permita recuperar la inversión y expectativas de los diferentes actores (familia, joven y otros)
 - d) Mejorar la calidad y visibilidad de los centros formativos, a través de una comunicación efectiva y tipo de formación que desarrollan los CEAs o los ITTs.
 - Territorializar la política educativa, ampliando la oferta de educación técnica y otras alternativas en zonas periurbanas y rurales, mejorando el acceso y la equidad territorial, a través de los municipios como actores locales.

- Modificar el concepto de “mercado laboral” considerando uno nuevo que reconozca que el mercado laboral tiene relación al encuentro entre la oferta y demanda, pero tiene características particulares donde la población se mueve de manera dinámica entre el empleo dependiente, emprendimiento, autoempleo y otras formas de actividad económica de manera permanente, desde la resiliencia y otros factores.
- ✓ Analizar con mayor profundidad la situación y perspectivas de los NiNis
- ✓ Considerar el efecto de la informalidad laboral y las políticas públicas en la empleabilidad juvenil.

Bibliografía

Banco Mundial. (2022). *Educación técnica y empleabilidad juvenil en América Latina*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/>

CAF – Banco de Desarrollo de América Latina. (2023). *Educación técnica para el futuro: transformación y empleos verdes*. Obtenido de <https://www.caf.com/>

CEPAL. (2019). *Género y mercado laboral en América Latina*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones>

McQuaid, R., & Lindsay, C. (2005). *The concept of employability*. *Urban Studies*, 42(2), 197–219.

Sarramona, J. (2002). *wordpress.com*. Obtenido de Desafíos a la escuela para el siglo XXI: <https://www.sarramona.net/cast.2.html>

UNESCO. (2020). *Educación técnica y pertinencia educativa*. Obtenido de <https://www.unesco.org/>

Urquidi, M., Serrate, L., Sardán, S., Chumacero, M., & Albarracín, S. (Noviembre de 2023). Encuesta de mercado laboral en Bolivia: demanda 2022. Obtenido de Fuerza Laboral;

Habilidades; Demanda Laboral; Brecha de Habilidades; Mercado Laboral; Integración y Comercio; Ciencia y Tecnología; Operación de Préstamo; In ternet: <https://publications.iadb.org/es/encuesta-de-mercado-laboral-en-bolivia-demanda-2022>